

О Т З Ы В

научного консультанта д.э.н., профессора Джурабаева Гафурджона на диссертационную работу Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Джумъев Баховиддин Махмадназарович в 2005 году закончил с отличием Институт предпринимательства и сервиса по специализации «Экономист международник со знанием английского языка».

Свою научную деятельность Джумъев Б.М. начал в 2006 году, поступив в заочную аспирантуру при кафедре «Экономической теории» Института предпринимательства и сервиса Министерства энергетики и промышленности Республики Таджикистан в Душанбе по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством.

В сентябре 2005 года был принят на работу в Институт предпринимательства и сервиса. С 2005г. по 2020 гг. работал в следующих должностях: ассистент-стажер кафедры «Экономической теории» (2005-2008), старший преподаватель кафедры «Туризма и маркетинга» (2008-2010), старший преподаватель кафедры «Мировая экономика и международного бизнеса», заведующий кафедрой «Мировая экономика и международного бизнеса» (2011-2020), заведующий кафедрой «Мировая экономика» (2020 по н.в.). Преподает предметы «Международные экономические отношения», «Международная торговля услугами», «Открытая экономика Таджикистана» и др.

Участник таких образовательных семинаров и тренингов как: «Рынок капиталов, законы и нормативные акты в ценных бумагах» (Центрально-европейский университет, Будапешт, Венгрия), «Развитие и управление

отраслей услуг для развивающихся стран» (г. Пекин, Китайская Народная Республика), «Управление экспортами» (Индия) и др.

В феврале 2011 г. защитил кандидатскую диссертацию по теме: «Развитие торговли услугами в условиях вступления Республики Таджикистан в ВТО» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) в диссертационном совете ДМ 737.013.01 при Таджикском государственном университете коммерции Республики Таджикистан.

За время выполнения докторской диссертации в профессиональной деятельности Джумъев Б.М. зарекомендовал себя как грамотный научно-педагогический сотрудник, обладающий глубокими знаниями теории и практики сложных экономических проблем. В процессе работы над диссертацией проявил большое трудолюбие, умение применить современный исследовательский аппарат для решения поставленной проблемы.

Диссертационная работа Джумъева Б.М. посвящена актуальной и экономической проблеме – совершенствование организационно-экономического механизма развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

В процессе работы над диссертацией соискателем исследованы теоретико-методологические и методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг, проведен анализ тенденций, перспектив и стратегических ориентиров его развития, разработаны вариантно-сценарные условия развития рынка бизнес-услуг на перспективу, а также предложены рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

Для достижения поставленной цели автором в диссертации определены и решены ряд задач теоретическо-методологического и практического характера.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке концептуальных положений управления развитием рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, а также в разработке практических рекомендаций по совершенствованию структуры данного рынка в условиях индустриализации экономики страны.

Важное место в работе занимают определение теоретико-методических основ формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рыночной экономики, выявление факторов развития рынка бизнес-услуг и принципов их формирования, разработка методики оценки качества бизнес-услуг. Автором выявлены тенденции и особенности развития рынка бизнес-услуг, разработаны и обоснованы приоритетные направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

Соискателем разработаны и обоснованы стратегические направления развития рынка бизнес-услуг, проведен прогноз тенденций изменения динамики основных показателей развития отрасли и разработаны сценарии развития с учетом особенностей рынка бизнес-услуг, разработаны методические и практические рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

Практическая значимость исследования состоит в том, что использование выводов и рекомендаций диссертационной работы на практике позволяет совершенствовать рынок бизнес-услуг в Республике Таджикистан, а также усилит его значение в развитие смежных отраслей производства. Полученные результаты также могут быть использованы государственными органами власти при выработке политики развития сектора бизнес-услуг, составлении текущих и долгосрочных программ

социально-экономического развития, а также в высших учебных заведениях при ведении соответствующих дисциплин.

Основные выводы и результаты диссертационного исследования прошли апробацию на международных научно-практических конференциях, республиканских научно-практических конференциях и межвузовской научно-практической конференции.

При проведении исследования автором использованы методы и приемы научного познания. Исследование базируется на использовании комплекса общенаучных (исторических, анализа и синтеза, индукции и дедукции, логического моделирования, системного, регрессионного анализа) и специальных методов.

Методика исследования основана на системном и комплексном подходе при изучении экономических показателей сферы бизнес-услуг в целом, а также в сочетании с более детальным изучением ее отдельных подсекторов.

По материалам диссертации опубликовано 70 работ общим объемом свыше 107,9 п.л., из них 19 статей в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, 2 авторских монографий, 3 коллективных монографий.

Диссертационная работа соответствует пунктам Паспорта номенклатуры специальностей научных работников по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг): 1.6.109 - Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.112- Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг; 1.6.116- Механизм повышения эффективности и качества услуг; 1.6.117- Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; 1.6.118- Формирование и развитие отраслевых, региональных и

общенациональных рынков услуг и 1.6.121- Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Учитывая вышеизложенное, можно заключить, что в диссертационной работе все поставленные задачи и цель исследования выполнены. Сделанные выводы и предложения заслуживают на наш взгляд внимания, и поэтому рекомендую диссертационную работу Джумъева Б.М. на защиту в диссертационном совете на предмет присуждения искомой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

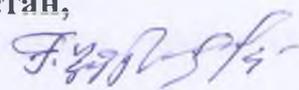
Диссертационная работа Джумъева Б.М., может быть представлена на объединенном диссертационном совете по защите докторских и кандидатских диссертаций Д 999.031.03 на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российско-Таджикского (Славянского) университета, Таджикского государственного университета коммерции.

Научный консультант:

**доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры государственного
и местного управления Института туризма,
предпринимательства и сервиса**

**Министерства промышленности и новых
технологий Республики Таджикистан,**

«29» октября 2021 г.

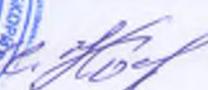


Джурабоев Г.

Адрес: Институт туризма, предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан, 734055, г. Душанбе, проспект Борбад, 48/5, Тел: (+992 37) 234-88-00, www.dsx.tj, e-mail: dsx_ips@mail.ru

Подпись доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры государственного и местного управления Института туризма, предпринимательства и сервиса Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан Джурабоева Г. заверяю:

**Начальник управления кадров и
специальных работ ИТПС**



Джуроев Ш.Н.